

TEMA

Passion based reading

PARTECIPANTI AL GRUPPO DI LAVORO

Beatrice Aimi; Sara Belloni; Valentina Ginepri; Ivan Sciapeconi; Anna Maria Vitale; Vittoria Volterrani.

DESTINATARI

Studenti fascia età 10-13

ATTIVITÀ

L'attività consiste nell'individuazione da parte degli studenti suddivisi in gruppi di alcuni titoli di ebook da leggere per poi creare i relativi book trailer. Segue una presentazione pubblica e il lancio di un contest, con votazione e premiazione finale.

Fase 1 - Esplorazione piattaforma e scelta dei diversi generi attraverso le copertine e info presenti

Fase 2 - Suddivisione della classe in gruppi in base alle passioni comuni

Fase 3 - Scelta del libro

Fase 4 - Lettura

Fase 5 - Condivisione informazioni e individuazione frame fondamentali

Fase 6 - Progettazione trailer

Fase 7 - Preparazione trailer

Fase 8 - Presentazione interna

Fase 9 - Presentazione pubblica a giuria esperta esterna alla classe

Fase 10 - Contest online

Fase 11 - Premiazione

OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

- Saper riconoscere le informazioni di presentazione di un libro
- Classificare i libri in base alle informazioni ricavate dall'analisi di un libro
- Saper utilizzare le informazioni per la costruzione di un trailer

DISCIPLINE

- Percorso Interdisciplinare

Si può ad esempio utilizzare per contestualizzare gli scienziati ("Cosa succedeva mentre Einstein pubblicava la Relatività")

METODOLOGIA DIDATTICA (Quale metodologia intendi usare per l'attività?)

PBL Problem-based learning

TIPOLOGIE DI RISORSE (sia analogiche che digitali)

ebook - audiolibri - spartiti musicali - musica open - immagini open - manoscritti (moderni)

DISPOSITIVI

- LIM
- Tablet
- BYOD
- Sistema Broadcast

APP (Quali applicazioni (mobile/desktop) verranno utilizzate?)

- ANIMOTO
- MLOL READER

- PRESSREADER
- GOOGLE CLASSROOM

DOVE *(In quale ambiente verrà proposta l'attività? (aula, in remoto, biblioteca scolastica...))*

In Presenza: ambiente informale con setting collaborativo in remoto

PRESENTAZIONE ATTIVITÀ *(Come verrà proposta l'attività agli studenti?)*

Warm up dinamico con studenti al centro:

- gioco memory di abbinamento copertina libro con genere letterario
- storytelling del docente
- visione booktrailer di un libro che conoscono

TEMPO *(Quanto durerà l'attività e ogni fase?)*

L'attività durerà complessivamente due mesi e sarà suddivisa nelle seguenti fasi:

Fasi 1/2/3: 3 ore

Fase 4: a casa

Fase 5-6: 3 ore.

Fase 7: 6/8 ore.

Fase 8: 1/2 ore.

Fase 9: presentazione pubblica e valutazione giuria esperta esterna alla classe 2 ore.

Fase 10: contest on line pubblico (durata contest 3 gg).

Fase 11: premiazione e festa

VALORE AGGIUNTO DI MLOL *(Come verranno utilizzate le risorse digitali presenti in Mlol?)*

- Ampiezza piattaforma
- Riconoscibilità uso
- Fruibilità da remoto
- Disseminazione prodotti

TIPO DI LICENZA *(Che utilizzo si vuole fare del materiale raccolto su Mlol (es. riuso in rete, solo uso interno...)?)*

Pubblico

RISCHI *(Quali rischi ed eventuali difficoltà i docenti e/o gli studenti potrebbero incontrare durante la realizzazione dell'attività?)*

Limite: competenza metodologica e tecnologica elevata

PRE-REQUISITI

- Abitudine all'uso della piattaforma MLOL
- Conoscenza base dei generi letterari
- Abitudine all'uso del digitale

MONITORAGGIO/VALUTAZIONE

- Autobiografia cognitiva (come valutazione del processo)
- Griglia di monitoraggio del processo
- Griglia di valutazione del prodotto

SCALABILITÀ *(L'attività progettata è replicabile, variandone la dimensione e il target? Se sì, come?)*

Si può replicare variando l'attività con lo stesso target di età o proponendo la stessa attività per un target di età più alto

ARGOMENTO CCE

Punto di riferimento è il Menu a tendina "Argomenti" di MLOL

INDICIZZAZIONE *(Quali parole chiave (#) metterai nell'attività?)*

#generiletterari #analisi critica #digitale #booktrailer #risorsedigitali #media #lettura